

30 gennaio 2024

## **Heidelberg Materials lancia evoBuild®, il nuovo marchio globale per i prodotti con materiali riciclati e a basse emissioni di carbonio**

- **Con il nuovo marchio evoBuild®, Heidelberg Materials, leader della sostenibilità nel settore dei materiali da costruzione, applica criteri rigidi e coerenti a livello globale per i prodotti sostenibili e mira a definire nuovi standard per i prodotti a basse emissioni di CO<sub>2</sub>**
- **evoBuild® consente di avere una categorizzazione chiara, coerente e trasparente dei prodotti sostenibili in tutto il mondo e accompagna il marchio evoZero®, lanciato di recente**
- **Tutti i paesi del Gruppo, tra cui l'Italia, inseriranno progressivamente i propri prodotti sostenibili nella gamma evoBuild®**

Heidelberg Materials presenta evoBuild, il nuovo marchio globale riservato ai prodotti contenenti materiali riciclati e a basse emissioni di CO<sub>2</sub>. I prodotti evoBuild si distinguono per le caratteristiche di sostenibilità e ciascuno di essi deve soddisfare dei requisiti rigidi per entrare a far parte di questa gamma. Heidelberg Materials è la prima azienda nel settore dei materiali per costruzioni a utilizzare criteri standardizzati nel mondo per etichettare i prodotti sostenibili. Tutti i paesi del Gruppo inseriranno progressivamente i propri prodotti sostenibili nella gamma evoBuild.

«Dopo aver lanciato il nostro nuovo marchio aziendale Heidelberg Materials in più di 20 paesi, armonizzare a livello globale la nostra gamma di prodotti sostenibili è il successivo passo logico e riveste un significato importante - ha dichiarato Dominik von Achten, Presidente del Managing Board di Heidelberg Materials -. Di recente abbiamo presentato il nostro marchio evoZero per il primo cemento Net-zero carbon captured al mondo. Adesso aggiungiamo evoBuild alla famiglia dei marchi evo, con una nuova veste per tutti i prodotti che si distinguono per lo speciale contributo alla riduzione della CO<sub>2</sub> e per la circolarità. Una decisione che riflette inoltre la grande attenzione della nostra azienda all'offerta di soluzioni sostenibili per i nostri clienti».

«Il lancio di evoBuild significa applicare criteri uguali e chiari per i prodotti sostenibili di tutte le aziende del Gruppo nel mondo. La coerente categorizzazione di evoBuild si basa sulla nostra strategia di sostenibilità e aumenta significativamente la trasparenza nei confronti dei clienti e degli

stakeholder. Si tratta di un passo importante verso il conseguimento di uno dei nostri obiettivi fondamentali nel percorso verso il net zero; puntiamo infatti a generare il 50% dei nostri ricavi con prodotti sostenibili entro il 2030», ha dichiarato Nicola Kimm, Chief Sustainability Officer di Heidelberg Materials.

I prodotti evoBuild saranno disponibili in tutte le linee aziendali e saranno a basse emissioni di CO<sub>2</sub> (cemento e calcestruzzo), contenenti materiali da riciclo (calcestruzzo) o con entrambe queste due caratteristiche. I prodotti a basse emissioni di CO<sub>2</sub> devono produrre una riduzione della CO<sub>2</sub> pari ad almeno il 30% rispetto al valore di riferimento. I prodotti circolari devono contenere almeno il 30% di inerti riciclati, oppure devono ridurre la quantità di materiali di almeno il 30% - come, ad esempio, la malta speciale di Heidelberg Materials per la stampa di calcestruzzo in 3D.

Dopo il lancio del marchio evoZero, il primo cemento Net-zero carbon captured al mondo, avvenuto nel novembre 2023, evoBuild è il secondo marchio globale di Heidelberg Materials incentrato sulla sostenibilità.

### **Heidelberg Materials**

Heidelberg Materials è uno dei maggiori produttori integrati al mondo di materiali e soluzioni per l'edilizia, con posizioni di leadership nel mercato del cemento, degli aggregati e del calcestruzzo. E' presente in più di 50 paesi con circa 51.000 dipendenti in quasi 3.000 sedi. Al centro delle azioni c'è la responsabilità per l'ambiente. In qualità di pionieri sulla strada verso la neutralità carbonica e l'economia circolare nell'industria dei materiali da costruzione, Heidelberg Materials sta lavorando su materiali da costruzione sostenibili e soluzioni per il futuro. Attraverso la digitalizzazione offre nuove opportunità ai nostri clienti.

Heidelberg Materials, in Italia, raccoglie l'eredità dei marchi di Italcementi e di Calcestruzzi, società che con la loro storia fatta di persone, di conoscenze e di innovazione, hanno contribuito allo sviluppo economico del Paese. È operativa su tutto il territorio nazionale con 10 impianti di produzione di cemento, 4 centri di macinazione e oltre 120 impianti di produzione del calcestruzzo.

[heidelbergmaterials.it](https://www.heidelbergmaterials.it)

Segui Heidelberg Materials Italia su



**Media relations:** +39 335 574 3556 - [ufficiostampa.ita@heidelbergmaterials.com](mailto:ufficiostampa.ita@heidelbergmaterials.com)