



## **Italcementi, innovazione nel mondo delle costruzioni**

**Milano, 4 settembre 2008** - Italcementi, azienda leader mondiale nella produzione e commercializzazione del cemento, ha come *mission* quella di creare valore nell'industria dei materiali da costruzione a beneficio delle comunità locali, attraverso l'impiego innovativo e sostenibile delle risorse naturali.

Presente in 22 paesi nel mondo con un dispositivo industriale di 63 cementerie, 15 centri di macinazione, 5 terminali, 613 centrali di calcestruzzo e 134 cave di inerti, Italcementi fa dell'innovazione un asse strategico del suo sviluppo. Il Gruppo, che nel 2007 ha registrato un fatturato consolidato di oltre 6 miliardi di Euro, investe ogni anno circa 25 milioni di Euro in Ricerca e ha un indice di innovazione (definito come rapporto dei ricavi generati dai progetti di innovazione sui ricavi totali) del 2,5%, all'interno di un settore caratterizzato da scarsa innovazione.

Lo sforzo continuo di Italcementi per offrire un contributo innovativo a sistemi, tecnologie e prodotti nell'ottica dello Sviluppo Sostenibile si riassume nel progetto **i.nova.**, il contenitore di innovazione del Gruppo. Vero e proprio cantiere proiettato verso il futuro, **i.nova.** articola le sue molteplici attività con lo scopo di ricercare l'eccellenza nelle costruzioni e nelle performance economiche, avendo come obiettivi la tutela ambientale e il miglioramento delle condizioni di vita delle persone.

Italcementi ha raccolto sotto il marchio **i.nova.** le migliori risorse e le competenze multidisciplinari di chimici, fisici, geologi e ingegneri, che lavorano in team per raggiungere risultati ambiziosi. I laboratori del Centro Tecnico di Gruppo (CTG) in Italia e Francia ne sono una parte importante e svolgono attività di ricerca nello sviluppo di prodotti, processi e progetti con elevati livelli di prestazione e basso impatto ambientale.

Italcementi è fortemente impegnata a coinvolgere tutti gli attori della *building community* in un dialogo permanente sul tema di un futuro eco-compatibile. La rete di collaborazione

scientifiche di Italcementi a livello internazionale comprende centri di ricerca, università e aziende nel settore dei materiali da costruzione. Oggi il network è costituito da 10 centri esterni, 30 aziende e 26 università italiane, europee ed extra europee.

Un esempio concreto dell'impegno di Italcementi nello studio e nella ricerca di prodotti innovativi è rappresentato da TX Active®, il principio attivo fotocatalitico in grado di contribuire alla riduzione dell'inquinamento dell'aria nelle grandi città e mantenere inalterata nel tempo la qualità estetica dei manufatti. Il cemento, che riduce lo smog, è già stato applicato e testato con successo in tutto il mondo ed è stato oggetto d'attenzione da parte di media nazionali e internazionali; dopo oltre dieci anni di esperienza è oggi un prodotto di consumo.

Ulteriore testimonianza dell'impegno globale di Italcementi sui temi della tutela ambientale e della crescita sociale è data dall'adesione del Gruppo al World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) e dalla sottoscrizione dell'*Agenda for Action* della Cement Sustainability Initiative, il primo impegno formale che vincola i principali cementieri mondiali ad un piano d'azione finalizzato al soddisfacimento dei bisogni presenti salvaguardando le esigenze delle future generazioni.

A questo proposito il Report annuale sullo Sviluppo Sostenibile di Italcementi è stato inserito quest'anno tra i finalisti del GRI Readers' Choice Awards, un'iniziativa promossa dalla Global Reporting Initiative (un modello universalmente accettato per il reporting della performance economica, ambientale e sociale di un'organizzazione) che riconosce l'impegno delle aziende in tema di Sostenibilità. Questo riconoscimento va ad aggiungersi a quello del 2007, quando Italcementi è entrata nel Dow Jones Sustainability Index, il primo e più importante indice borsistico mondiale di valutazione della responsabilità sociale delle imprese.

Tutto il materiale è disponibile al link: [www.italcementi.it/ITA/ConfStampaTriennale](http://www.italcementi.it/ITA/ConfStampaTriennale)

**ITALCEMENTI GROUP SU INTERNET:**

[www.italcementigroup.com](http://www.italcementigroup.com) e [www.italcementi.it](http://www.italcementi.it)

**Italcementi**  
**Media Relations**  
**Tel. (39) 035 396 063**



**Italcementi Group** è il quinto produttore di cemento a livello mondiale. Le società del gruppo integrano l'esperienza, il know-how e le culture di 22 paesi in 4 continenti del mondo, attraverso un dispositivo industriale di 63 cementerie, 15 centri di macinazione, 5 terminali, 613 centrali di calcestruzzo e 134 cave di inerti. Nel 2007 Italcementi Group ha registrato un fatturato consolidato di oltre 6 miliardi di Euro, con vendite di cemento e clinker per 64,6 Mt, di inerti per 56,3 Mt e di calcestruzzo per 20,5 Mm<sup>3</sup>.