



Italcementi
Italcementi Group

Italcementi sponsor della 37^a edizione del Giffoni Film Festival

Salerno, 12 – 21 luglio 2007 - Anche quest'anno Italcementi conferma la sua presenza tra gli sponsor del Giffoni Film Festival, il più autorevole festival del cinema per ragazzi nel mondo. E' dal 1998 che la società, presente con un'importante cementeria a Salerno, è vicino alla manifestazione.

In particolare quest'anno Italcementi promuove un prodotto innovativo come **TX Active**[®], un principio attivo fotocatalitico che nei prodotti cementizi è in grado di abbattere gli inquinanti organici e inorganici presenti nell'aria.

TX Active[®] è un prodotto ecocompatibile certificato per malte, pitture, intonaci e pavimentazioni che disinquinano l'aria: utilizzato nella realizzazione di strade, palazzi, piste ciclabili, rivestimenti interni ed esterni, garantisce un abbattimento degli agenti inquinanti, contribuendo al miglioramento della qualità della vita delle nostre città.

La città di Bergamo è una dei testimonial di questa esperienza. Una via del centro è stata recentemente riqualificata con una pavimentazione TX Active[®]: le verifiche sulla qualità dell'aria dopo la posa della nuova pavimentazione confermano una diminuzione tra il 30% e il 40% dello smog. Altre importanti applicazioni sono presenti in numerose città italiane.

Essere vicini con **TX Active**[®] al **GFF** e ai ragazzi che vi partecipano è una testimonianza concreta dell'impegno del Gruppo per l'ambiente e l'innovazione. Più in generale Italcementi cerca quotidianamente nelle proprie attività di andare oltre le politiche di gestione industriale, in un'ottica di Sviluppo Sostenibile. Integrare le responsabilità in termini di prestazioni finanziarie, economiche, ambientali e sociali rappresenta un'importante sfida per Italcementi nonché un'eccellente opportunità per rafforzare e migliorare le possibilità di sviluppo orientato all'innovazione e all'ammodernamento. Oggi le priorità sono chiare. Minimizzare l'inquinamento e gestire in maniera appropriata le risorse naturali sono due condizioni fondamentali per la sostenibilità nell'industria. TX Active[®] è una scoperta dei nostri centri di ricerca che va in questa direzione: ricerca, innovazione, ambiente, creazione e redistribuzione di valore.

“Costruiamo aria pulita” è dunque il messaggio di responsabilità che Italcementi vuole trasmettere a tutti i giovani partecipanti al GFF.

Con questa iniziativa si conferma l'impegno di Italcementi in qualità di attore non solo economico e imprenditoriale ma anche promotore culturale, sportivo e sociale. Italcementi è in particolar modo attenta ad iniziative che danno spazio all'arricchimento culturale, ma che soprattutto garantiscono la valorizzazione delle risorse del territorio e il coinvolgimento delle comunità in un contesto sempre più ricco e stimolante.



Italcementi Group è il quinto produttore di cemento a livello mondiale e il principale operatore nel bacino del Mediterraneo. Con oltre 22.850 dipendenti, le società di Italcementi Group integrano l'esperienza, il know-how e le culture di 19 paesi. Con un fatturato annuo, per il 2006, di oltre 5,8 miliardi di Euro, il Gruppo vanta un dispositivo industriale di 62 cementerie (vendite cemento + clinker 64,0 Mt), 15 centri di macinazione, 3 terminali, 152 cave di inerti (vendite 59,3 Mt) e 588 centrali di calcestruzzo (vendite 21,6 Mm³).

Italcementi
Media Relations
Tel. 035 396 975

www.italcementi.it

